



SwissCham Generalversammlung 2011
Mailand, 6. – 7- Mai 2011

SWISS CORNER

DIE SCHWEIZ DER GEGENWART,
DIE SCHWEIZ DER ZUKUNFT

Ein Projekt der Schweizer Handelskammer in Italien

Giorgio Berner
Präsident der Schweizer Handelskammer in Italien

Swiss Business Hub
Italy

Member of
Business Network
Switzerland 



CENTRO SVIZZERO



Swiss Business Hub
Italy

Member of
Business Network
Switzerland





Swiss Business Hub
Italy

Member of
Business Network
Switzerland



AUSGANGSLAGE

IMAGE DER SCHWEIZ MUSS GEPFLEGT WERDEN

- + Fiskal-Kontroverse mit Italien
- + Expo 2015

OPTIMIERUNG DES CENTRO SVIZZERO

- + Markantes, bedeutendes Gebäude der '50er Jahre (Arch. Armin Meili)
- + Statischer Eindruck
- + Sub-optimale Ausnutzung des Erdgeschosses
- + Zu optimierende Ertragsfähigkeit

NOTWENDIGE INITIATIVE DER SCHWEIZER HANDELSKAMMER

- + Förderung der italienisch – schweizerischen Handelsbeziehungen
- + Notwendige Grundlagen für die nachhaltige Finanzierung





DIE IDEE

- + Schaffung eines Ausstellungskomplexes
- + Schaffung von Kontaktmöglichkeiten

ZIEL:

- + Zugang des italienischen Publikums zur Schweiz der Gegenwart und der Zukunft





WELCHE SCHWEIZ ZEIGEN WIR?

Die Schweiz ist

- + offen
- + konkret
- + visionsfähig
- + innovativ
- + qualitätsorientiert
- + dynamisch
- + international
- + Leader in design, Architektur, moderner Kunst
- + vielfältig (Natur, Kultur, Industrie, nicht nur Finanz)

„Swissness“ ist ein Wert!





WAS IST „SWISSNESS“? (1)

„SWISSNESS“ IST IM KOMMEN!

Auch international orientierte Schweizer Gross-Unternehmen erkennen (wieder) die Werte der „Swissness“





WAS IST „SWISSNESS“? (2)

„Swissness“ ist ein Konzept, welches die Grundwerte der Schweiz als Basis für das Wirken von Schweizer Institutionen, Verbände, Unternehmungen, Personen zusammenfassend darstellt.

Solche Werte sind

- + Ehrlichkeit, Fairness, Bodenständigkeit, Traditionen, Gründlichkeit
- + Realismus, Konkretheit, Qualität
- + Offenheit, Innovation, Forschung, Dynamik, Internationalität
- + und viel Anderes
- + und vor allem: eine optimale Kombination dieser Aspekte



WAS IST „SWISSNESS“? (3)

Jeder Vertreter der „Swissness“ betont die ihm zustehenden Eigenschaften, auch gemäß dem Zielpublikum

Unser Projekt muss die Grundlagen für eine möglichst vielfältige Darstellung der „Swissness“ schaffen

20 litri / giorno

erbo fresco

Emmentaler DOP.
questione di perfezione.

Il nostro Emmentaler DOP non contiene alcun additivo artificiale. Perché l'alimentazione delle nostre mucche è sana e naturale. E si sente: prodotto esclusivamente da latte crudo fresco, il nostro Emmentaler DOP è tutto naturale e ha un gusto particolarmente spiccato. E si vede: su ogni Emmentaler originale trovate il sigillo di qualità DOP. www.emmentaler.ch

EMMENTALER.
L'originale svizzero

SWITZERLAND

Formaggi dalla Svizzera.

www.switzerland-cheese.it

Svizzera.
semplicemente naturale.

Facciamo di tutto per rendere le tue settimane bianche perfette.

Svizzera.it
La Svizzera.it offre tutto quanto ti aspetti da una vacanza invernale da sogno. E molto di più: piste sempre innestate e perfettamente preparate, lunghe discese e spasso senza interruzioni. Il servizio è ovunque impeccabile: negli alloggi, sulle piste così come nei rifugi. Su Svizzera.it puoi trovare tante proposte per le tue settimane bianche perfette oppure chiama il numero verde 00800 100 200 30 – gratis, naturalmente.

FLYING, SWISS MADE

www.swisstravelsystem.ch
Swiss Travel System
all-in-one ticket

swiss
+
ETIKETTES SUISSES
SWISS.COM



Swiss Business Hub
Italy

Member of
Business Network
Switzerland



WARUM MAILAND?

- + Im Zentrum einer der am meisten fortgeschrittenen und dynamischen Regionen Europas
- + Hauptstadt von Mode und design
- + Italienischer Leader in Industrie und Dienstleistungen
- + Sitz von Scala und Piccolo Teatro
- + Internationales Shopping – Paradies
- + Neue Heimat für unzählige Schweizer Familien
- + Prädestinierter Partner für Schweizer Unternehmen
- + Sitz von Expo 2015
- + ... und natürlich: Sitz von CCSI!





DAS KONZEPT

- + Schaffung eines kombinierten Raumes (über 300 m²) für ständige und rotierende Ausstellungen sowie für Restauration
- + Restauration als Anziehungsmoment
- + Optimale Ausnutzung des Trottoirs („Dehors“) und des Hofes (Verbindung zu ISR / Kulturzentrum)

- + Optimierung der gesamten Schweizer Präsenz im Centro Svizzero
- + Synergien mit bestehenden Institutionen
- + Nachhaltige Ertragsfähigkeit / Eigenfinanzierung

- + Expo 2015!





DIE SYNERGIEN

- + Restauration: „Swiss Corner“ / Restaurant im 4. Stock
- + Kultur: ISR (Istituto Svizzero Roma)
- + Expo 2015: “Swiss House”
- + Présence Suisse: Ausstellungsmöglichkeit



DAS PROJEKT

Auswahlkriterien für den Architekten:

- + Renommiert
- + Schweizer (in der Schweiz ausgebildet; in der Schweiz tätig)

DIE WAHL:

BEARTH & DEPLAZES

Valentin Bearth, Andrea Deplazes, Daniel Ladner
Chur / Zürich







OFFENE PUNKTE

- + Restorations – Konzept
- + Befreiung der Bauflächen
- + Kosten – Voranschlag
- + Verabschiedung des architektonischen Projekts
- + Finanzierung
- + Personal
- + Der Name!!!

WIRD ALLES INNERT JULI GEREGET!





UND ZUM SCHLUSS EINIGE DATEN

- + Investition:** ca. 1 Million € (Eigenfinanzierung)
- + Wirtschaftlichkeit:** Der vorsichtige Business-Plan zeigt einen positiven cash-flow ab Jahr 1; Netto-Gewinn ab Jahr 3
- + Baubeginn:** Ende 2011
- + Einweihung:** 2. Quartal 2012





AUFWIEDERSEHEN IM „SWISS CORNER“ (2012!)

Swiss Business Hub
Italy

Member of
Business Network
Switzerland

