

osec

business network  
switzerland



Osec Business Network Switzerland

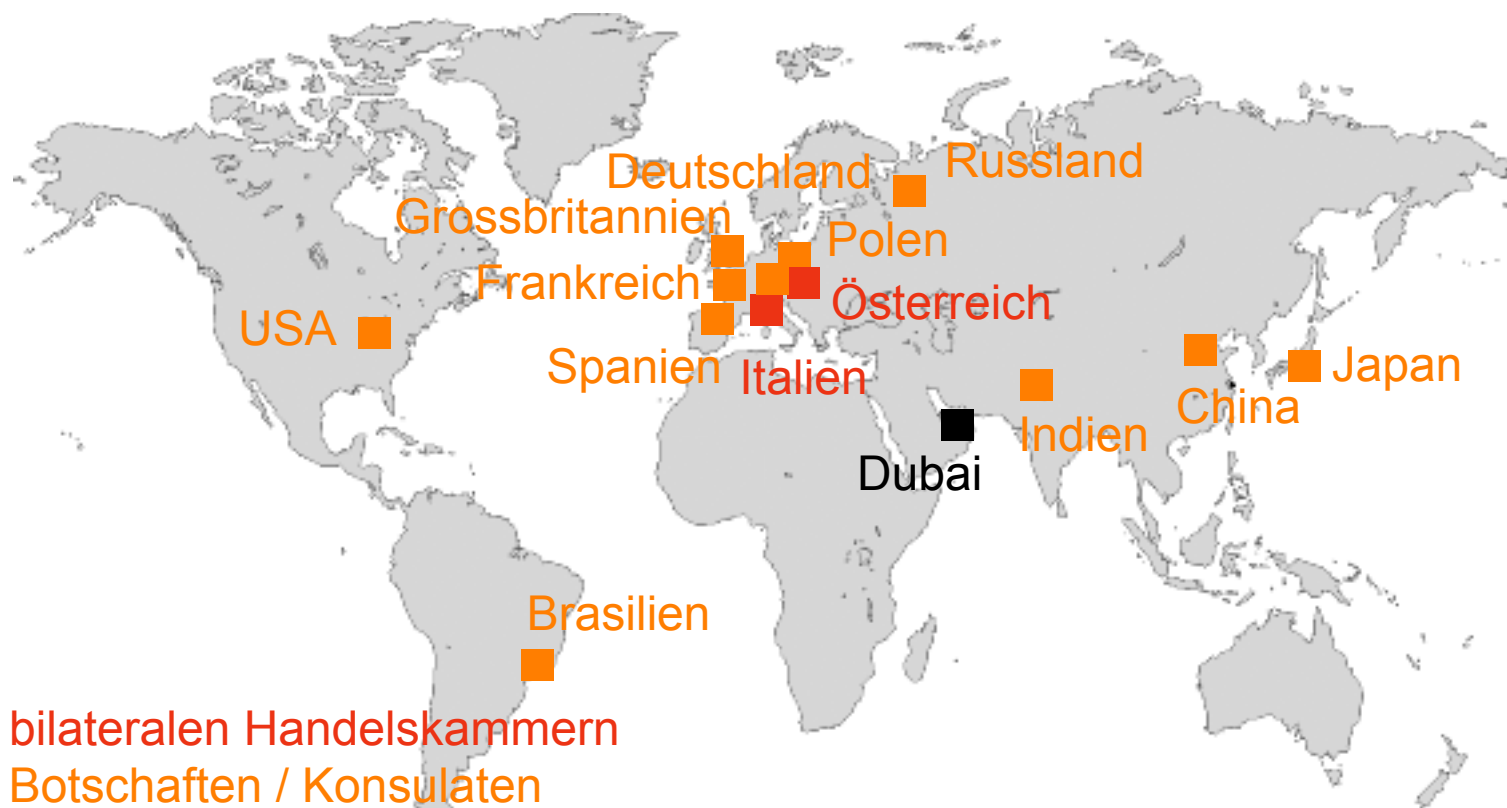
Anforderungen an einen Swiss Business Hub

Daniel Küng



Wo stehen wir heute?

## Das Aussennetz mit den Swiss Business Hubs (SBH)



- Hubs bei bilateralen Handelskammern
- Hubs bei Botschaften / Konsulaten
- Geplanter Hub (Eröffnung 2004)



## Wir sind auf dem richtigen Weg...

# Statistik Geschäftskontakte SBH 2002/03

Beträchtliche Zunahme der Geschäftskontakte:

Bereich	Jahr 2002	Jahr 2003	Zunahme
Information	8'336 Kontakte davon 1661 Anfragen von Schweizer Firmen	13'768 Kontakte davon 3'591 Anfragen von Schweizer Firmen	+ 65% +115% Anfragen von Schweizer Firmen
Beratung	4'389 Kontakte	10'792 Kontakte	+ 145%
Internationales Marketing	2'849 Kontakte	4'684 Kontakte	+ 65%

2002: 12 Swiss Business Hubs

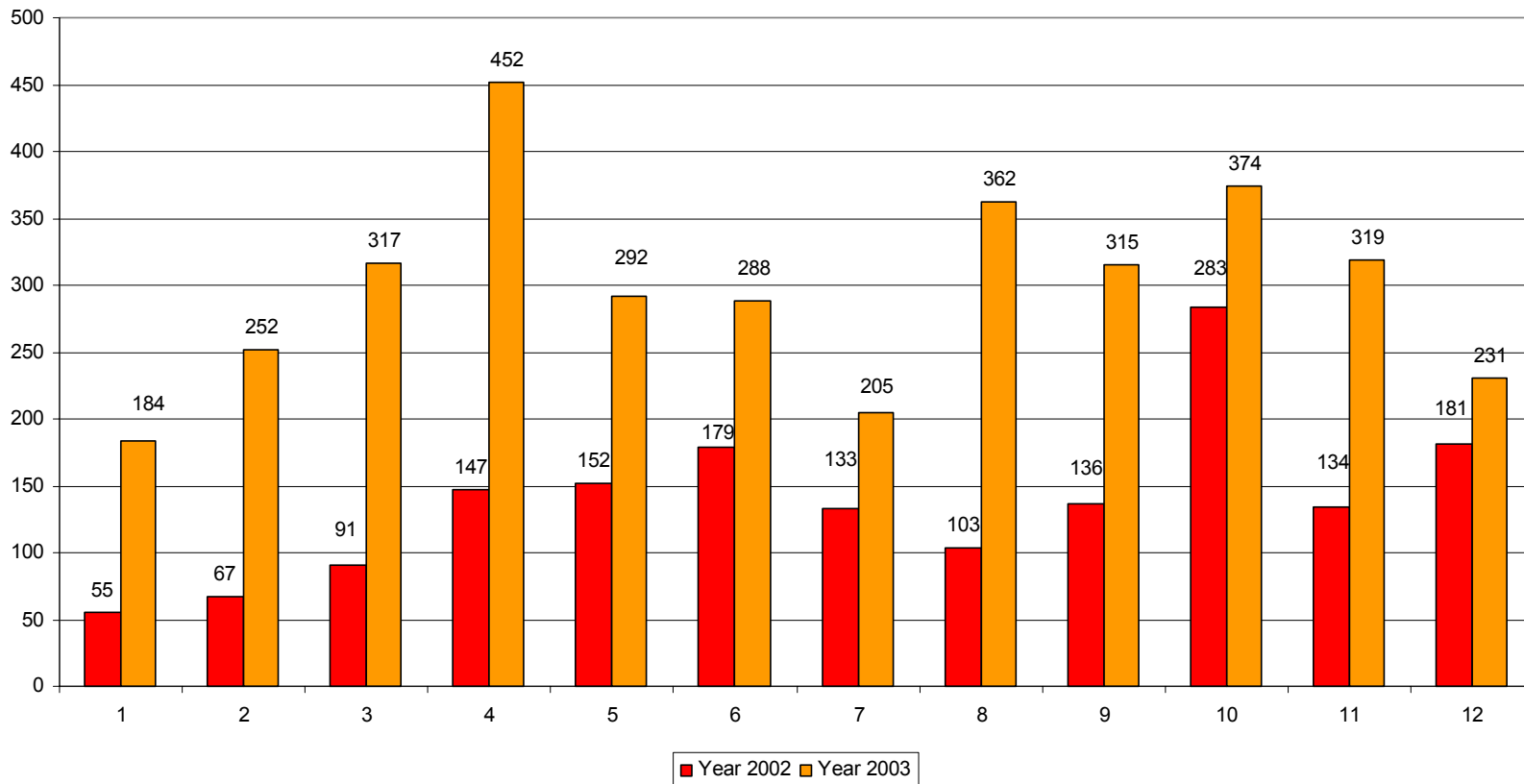
2003: 13 Swiss Business Hubs



## Das Konzept SBH greift... (I)

# Entwicklung Geschäftskontakte SBH (Anfragen von Schweizer Firmen)

Consolidated - Business Contacts (enquiries from Swiss companies)

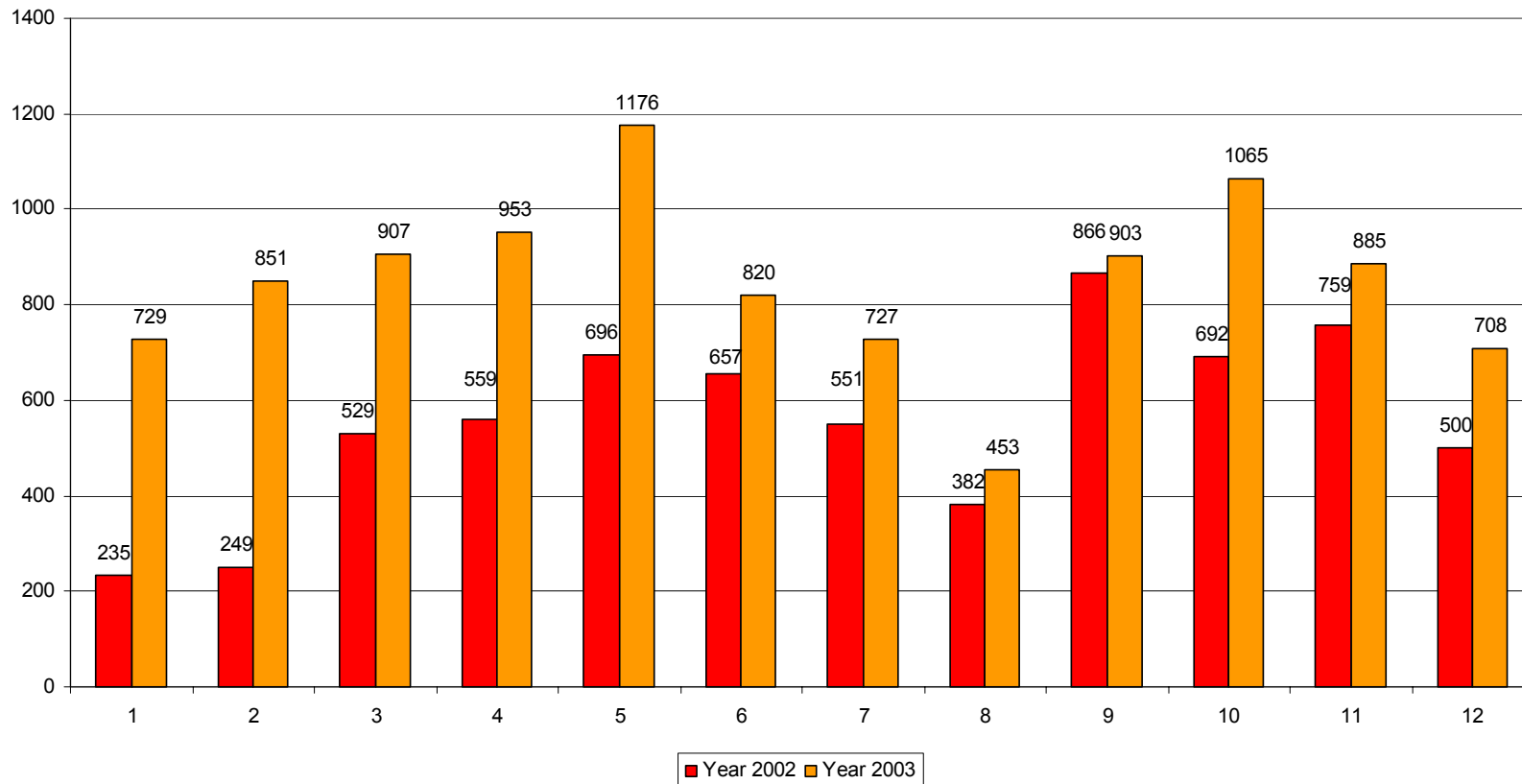




## Das Konzept SBH greift... (II)

# Entwicklung Geschäftskontakte SBH (Anfragen von ausländischen Firmen)

Consolidated - Business Contacts (enquiries from foreign companies)

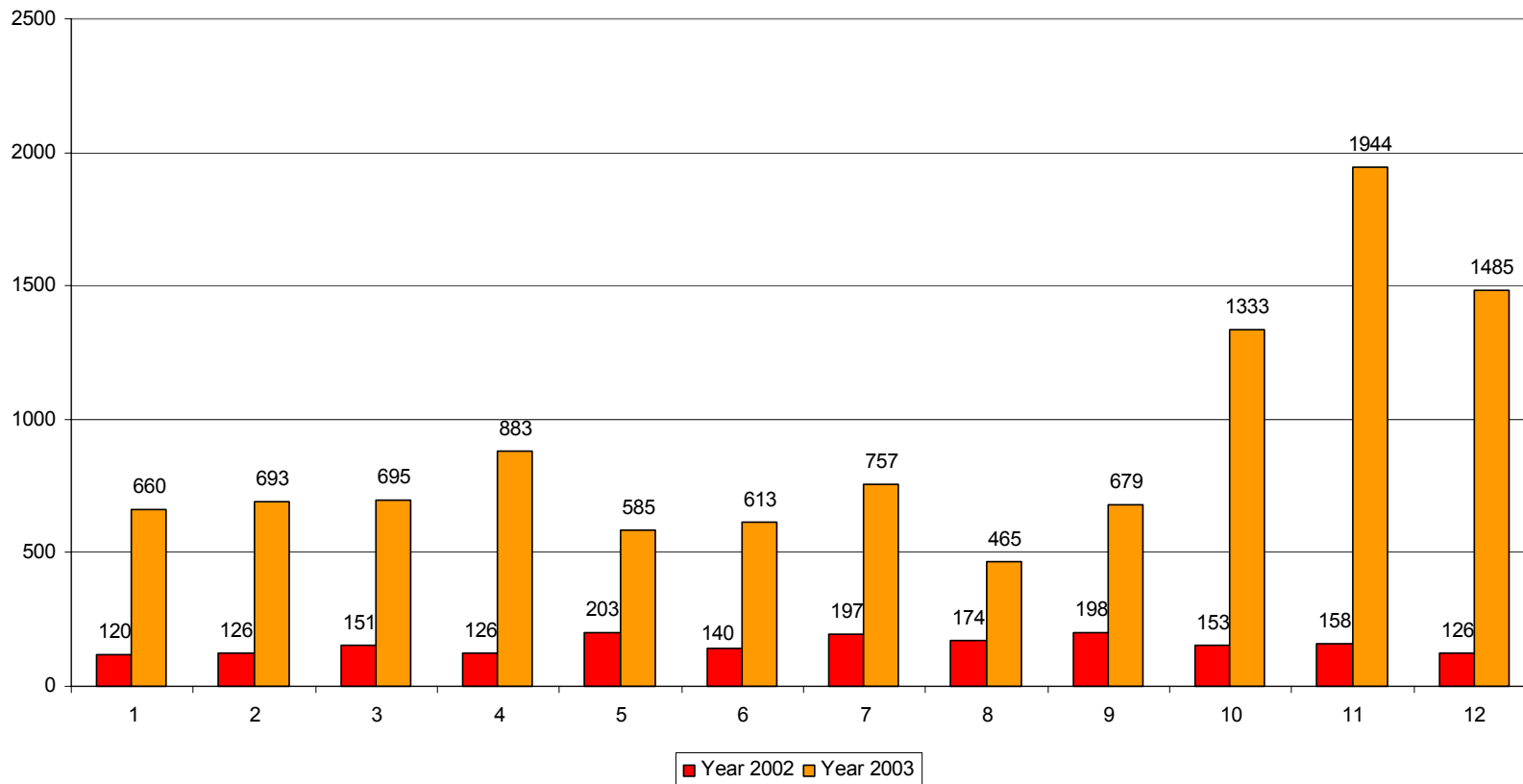




## Das Konzept SBH greift... (III)

# Entwicklung Geschäftskontakte SBH (Meetings / individuelle Beratung)

Consolidated - Meetings, Individual Advice





# Wie wurden die Standorte der bisherigen SBH festgelegt? Standortwahl

---

## 2001

Standorteruierung:

- Kundenbefragung (rund 40 Schweizer KMU)
- Analyse Exportstatistiken, Eruierung von Trendländern/-märkten

Standortentscheid: Osec Aufsichtsrat

## 2001 - 2003

- Eröffnung von 13 Swiss Business Hubs in den wichtigsten Exportmärkten und/oder in Märkten mit Zukunftspotential.

## 2004

- Eröffnung Swiss Business Hub VAE (geplant Nov. 2004)



## Wie sieht das Vorgehen für neue SBH aus? Standortkriterien

---

- **Land:** Der SBH ist in einem Land tätig, dessen Markt gemäss Kundenerhebungen und Exportstatistiken zu den wichtigsten Exportmärkten und/oder zu Märkten mit Zukunftspotential gehört.
- **Personal:** Die ausführende Organisation muss qualifizierte lokale Spezialisten (Exporterfahrung, Muttersprache, MBA o. ä.) haben.
- **Lokale Strukturen:** Die ausführende Organisation muss einen Sitz im Wirtschaftszentrum des jeweiligen Landes besitzen. Die Geschäftsräumlichkeiten (mit Empfangsraum, Arbeitsbüro und Sitzungszimmer) müssen mit der üblichen Infrastruktur (Internetanschluss, Telefon und Telefax) ausgerüstet sein.
- Auch **politische Überlegungen** können einen Standortentscheid beeinflussen.



## Was wird von einem SBH erwartet?

# Kernauftrag eines Swiss Business Hub

---

- **Potentialevaluation und Chancenentwicklung:** Fokussierung auf die bedeutendsten und aufstrebendsten Industrien bzw. Branchen des Ziellandes. Pro Jahr wird mindestens ein Industrie-/Branchenschwerpunkt festgelegt.
- **Grundversorgung:** Speisung der Informationsplattform [www.osec.ch](http://www.osec.ch) mit Markt relevanten Informationen. Beantwortung von Kurzanfragen gemäss ‚Manual Grundversorgung‘.
- **Marketing:** Der SBH ist marktaktiv für Schweizer und Liechtensteiner Firmen und positioniert sich selbst im Hub-Land (Präsentationen an Konferenzen und anderen Veranstaltungen, durch Pressearbeit, durch die Präsenz an Messen, usw.)
- **Networking:** Der Hub schafft sich auf allen Ebenen und in vielen Themenbereichen ein sehr gutes Beziehungsnetz.



## Was wird von einem SBH erwartet?

### Kernauftrag eines Swiss Business Hub (II)

---

- **Grundversorgung:** Speisung der Informationsplattform [www.osec.ch](http://www.osec.ch) mit Markt relevanten Informationen. Beantwortung von Kurzanfragen gemäss ‚Manual Grundversorgung‘.
- **Marketing:** Der SBH ist marktaktiv für Schweizer und Liechtensteiner Firmen und positioniert sich selbst im Hub-Land. Dies geschieht durch Präsentationen an Konferenzen und anderen Veranstaltungen, durch Pressearbeit, durch die Präsenz an Messen, usw.
- **Networking:** Dieses hat zum Ziel, Kontakte zu führenden Industrien / Branchen und zu Standortförderungsorganisationen im betreffenden Land aufzubauen, resp. zu Branchen, wo Anfragen aus der Schweiz und Liechtenstein bestehen. Der Hub schafft sich auf allen Ebenen und in vielen Themenbereichen ein sehr gutes Beziehungsnetz.



## Wie wird das Hub-Personal ausgewählt?

# Instrumente der Personalrekrutierung und -Ausbildung

---

### Bestehende Instrumente:

- **PKK Personalkommission SBH:** Sie fällt Personalentscheide. Es gehören ihr Vertreter von EDA, seco und Osec an.
- **Steering Committee Ausbildung:** Ausbildungskonzept und konkrete Kursprogramme für das Hub-Personal werden in einem Komitee bestehend aus Vertretern von EDA, seco und Osec ausgearbeitet.

### Neue Instrumente:

- **SBH Personalpool:** Mit diesem Instrument wird das Ziel verfolgt, Hub-Personal bei einer turnusgemässen Versetzung wiederum in Swiss Business Hubs einzusetzen. Angestrebt wird eine Kontinuität des Know-hows und somit eine Professionalisierung des Hub-Personals.
- **Eintritts-Assessments für Hub-Leiter:** Neue Hub-Leiter durchlaufen ein Eintritts-Assessment. Bisherige Hub-Leiter werden ebenfalls zu einem Assessment geladen.



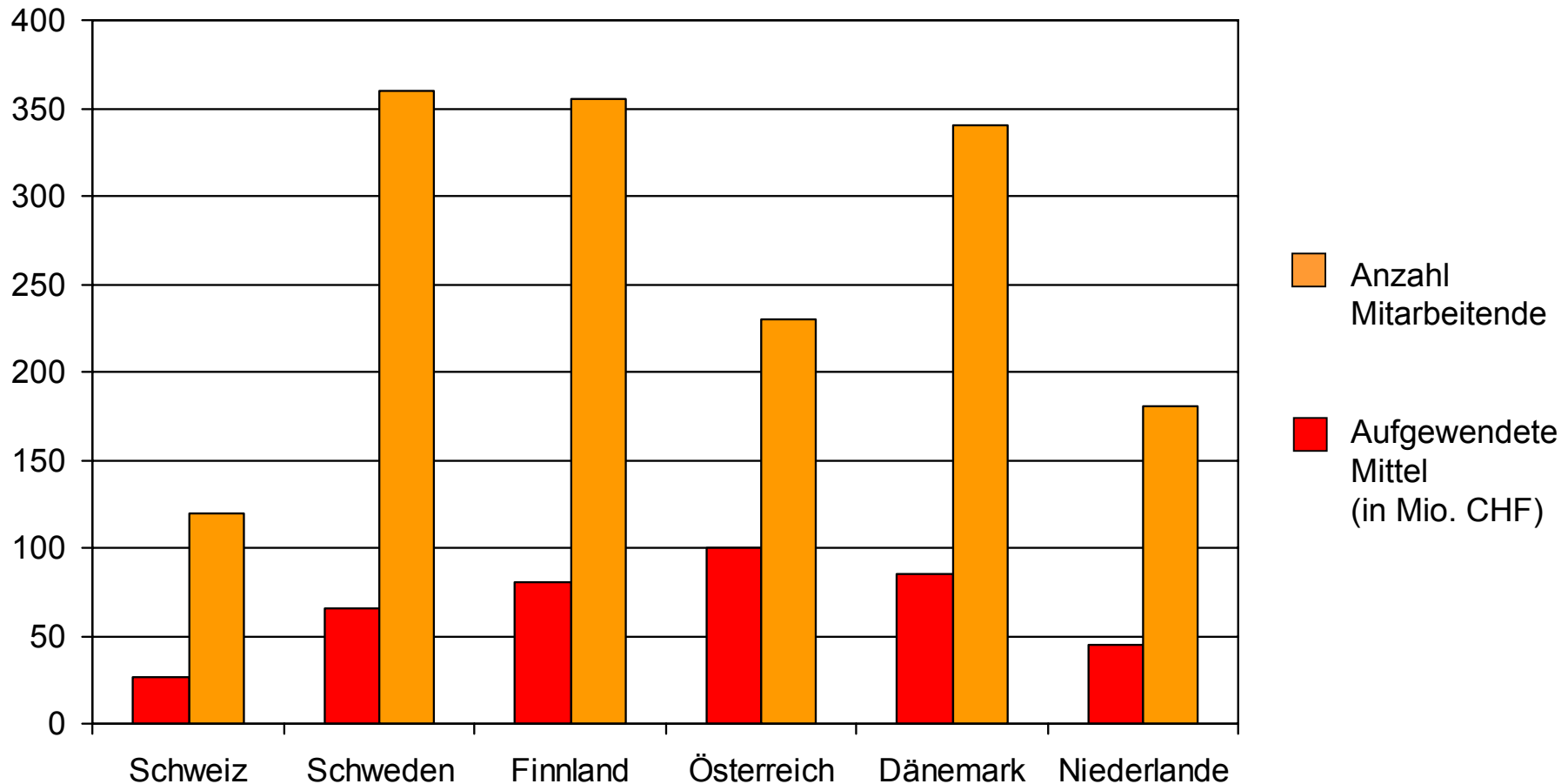
## Wie wird die Leistung eines SBH gemessen? Leistungsvereinbarungen und Evaluation

---

- **Leistungsvereinbarung:** In der Leistungsvereinbarung werden die Aufgaben des SBH definiert und die personellen Ressourcen festgelegt.
- **Zielvereinbarung:** Jährlich werden Zielvereinbarungen mit den SBH abgeschlossen, welche sowohl quantitative als auch qualitative Ziele enthalten. In einem Quartalsreporting berichten die SBH über den Grad der Zielerreichung. Gemeinsam mit der Zielvereinbarung wird auch das finanzielle Budget eines Hub festgelegt.
- **Persönliche Assessments der Hub-Leiter:** Solche Assessments zur Evaluation der Leistungen eines Hub werden 2004 erstmals durchgeführt.



## Was passiert in anderen Ländern in punkto Exportförderung? Ländervergleich





## Was macht Osec in Bezug auf SBH?

# Nächste Schritte

---

- Die Ausgestaltung des bestehenden Hubkonzept auf seine Effektivität und Effizienz hin überprüfen
  - Mitarbeiter (Assessment)
  - Hub (Evaluation)
- neue Hub-Standortmöglichkeiten prüfen
- Effizienz Aussennetz & Innennetz pushen
  - Professionalisierung
  - bessere Vernetzung
- Leistungsauftrag anpassen / präzisieren
- Möglichkeiten alternativer Ressourcenallokation prüfen



## zu Evaluation & Assessment: Osec-interne Planung

---

- Evaluations-/Assessment-Plan für bestehende SBH erstellen 1. - 4. Juni 2004
- Evaluations-/Assessment-Plan mit Stakeholders abstimmen (seco, EDA, SwissCham) Juni 2004
- Ausarbeitung Juli 2004
- Roll-Out Sept. / Okt. 2004
- Präsentation der Resultate November 2004



## zu Assessment: Kriterien

---

