



seco Strategie Aussenwirtschaft und Landeswerbung

Dr. Eric Scheidegger,
Staatssekretariat für Wirtschaft seco,
Mitglied der Geschäftsleitung, Leiter der Direktion für
Standortförderung

Lugano, 6. Mai 2005

Agenda

Agenda

1 – Ausgangslage

2 – Business Network Switzerland

3 – Koordinierte Landeswerbung

4 - Rolle SwissCham

5 – Questions and Answers

Ausgangslage

Business Network
Switzerland

Landeswerbung

Rolle SwissCham

Questions &
Answers

Ausgangslage

Aussenwirtschaftsförderung 2004

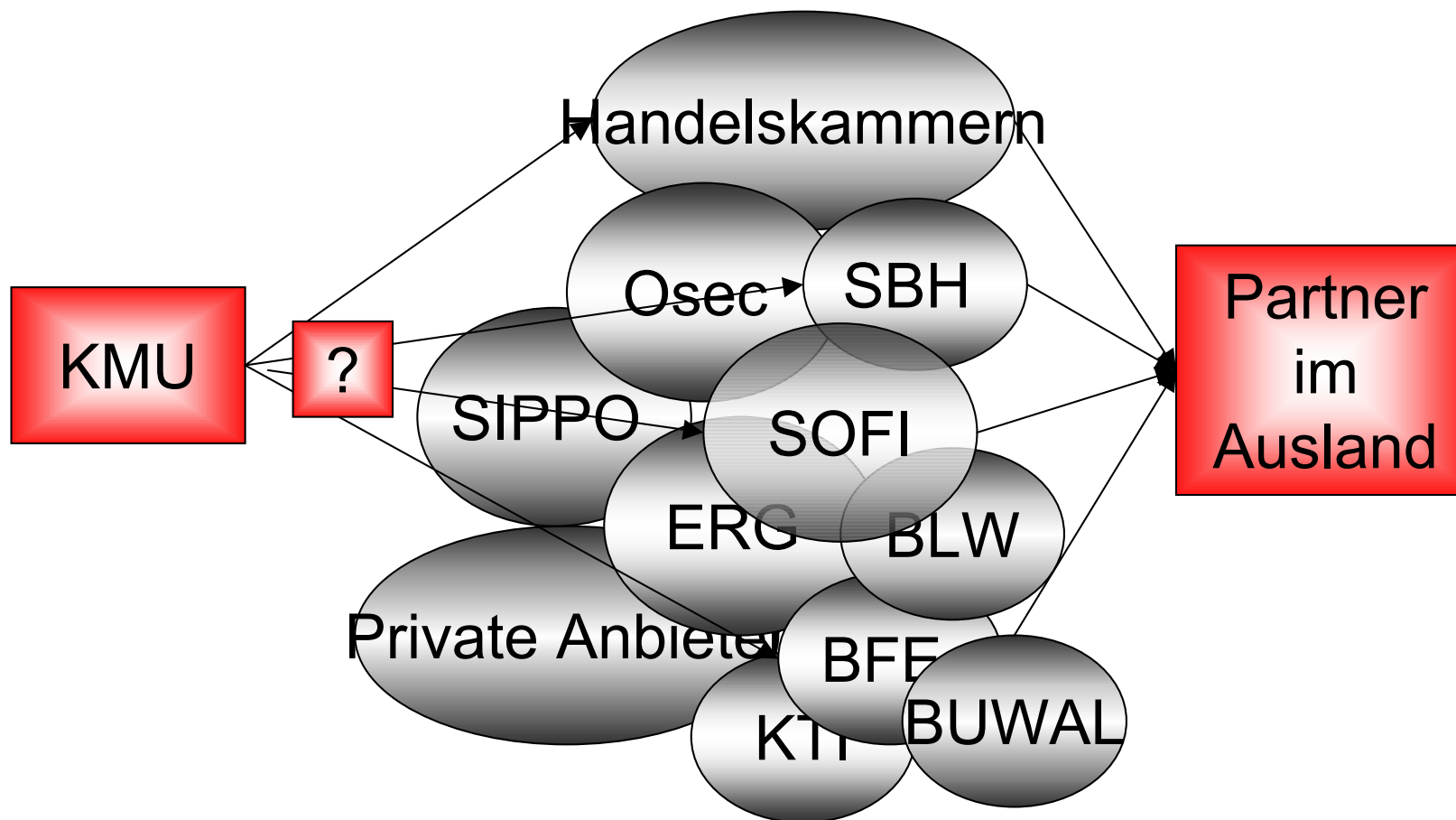
Ausgangslage

Business Network
Switzerland

Landeswerbung

Rolle SwissCham

Questions &
Answers



Landeswerbung 2004

Ausgangslage

Business Network
Switzerland

Landeswerbung

Rolle SwissCham

Questions &
Answers



Ausgangslage

Business Network
Switzerland

Landeswerbung

Rolle SwissCham

Questions &
Answers

Nur aus Unordnung kann etwas
Vernünftiges entstehen.

Jean Monnet (1888-1979), frz. Politiker

Ordnung hilft Haushalten.

Deutsches Sprichwort

Ausgangslage

Business Network
Switzerland

Landeswerbung

Rolle SwissCham

Questions &
Answers

1. Business Network Switzerland
2. Koordinierte Landeswerbung

Ausgangslage

Business Network
Switzerland

Landeswerbung

Rolle SwissCham

Questions &
Answers

Business Network Switzerland



Wunsch des Parlaments

Ausgangslage

Business Network
Switzerland

Landeswerbung

Rolle SwissCham

Questions &
Answers

Bundesbeschluss vom 25.9.2003:

- Insgesamt sieben Fragen des Parlaments zur Exportförderung.
- Unter anderem: Wunsch nach Vereinfachung des Zugangs zu den Instrumenten der Exportförderung («one stop shop Prinzip»).

Ausgangslage

Business Network
Switzerland

Landeswerbung

Rolle SwissCham

Questions &
Answers

- Vereinfachung des Zugangs zu den verschiedenen Instrumenten der Aussenwirtschaftförderung
- Verbesserung der Koordination
- Verstärkte Nutzung von Synergien

Ausgangslage

Business Network
Switzerland

Landeswerbung

Rolle SwissCham

Questions &
Answers

1. „Mini“

Service Center der seco-Instrumente
Osec-ERG-SOFI-SIPPO

2. „Midi“

Harmonisierung der seco-Instrumente

3. „Maxi“

Miteinbezug Instrumente anderer Ämter
BLW-KTI-BFE-BUWAL

Finanzierung der Exportförderung für die Jahre 2006 und 2007:

- Beratung Erstrat Sommer 2005
- Beratung Zweitrat Herbst 2005
- Ziele für die kommende Finanzierungsperiode:
 - Kundennutzen
 - Subsidiarität
 - Netzwerk-Koordination

Ausgangslage

Business Network
Switzerland

Landeswerbung

Rolle SwissCham

Questions &
Answers

Ausgangslage

Business Network
Switzerland

Landeswerbung

Rolle SwissCham

Questions &
Answers

Landeswerbung

Neues Konzept für koordinierte Landeswerbung

- Bessere Bündelung der Kräfte der im Ausland tätigen Kommunikationsagenturen des Bundes insbesondere Präsenz Schweiz, Schweiz Tourismus, Standort:Schweiz, Osec und Pro Helvetia
- Reduktion gewisser Aufgaben aufgrund der Finanzlage des Bundes
- Klare Unterstellung unter ein Departement und

Ausgangslage

Business Network
Switzerland

Landeswerbung

Rolle SwissCham

Questions &
Answers

Ausgangslage

Business Network
Switzerland

Landeswerbung

Rolle SwissCham

Questions &
Answers

- Sachlicher und finanzieller Überblick über die eingesetzten Mittel des Bundes
- Abgrenzung des Netzwerkes „Landeswerbung“
- Erfassung des vorhandenen Synergiepotentials 2005 (Grössenersparnisse und Verbundvorteile)
- Neues Konzept und entsprechende organisatorische Vorkehren für eine schlagkräftige Landeswerbung

Ausgangslage

Business Network
Switzerland

Landeswerbung

Rolle SwissCham

Questions &
Answers

1. Shared Services
2. Verbesserte Aufgabenteilung
(Kooperation)
3. Integration



Weiteres Vorgehen

- Abschluss Erfassung des Synergiepotentials
- Organisationsvarianten und Schlussbericht
- Aussprachepapier Bundesrat
- Verwaltungsinterne Bereinigung
- Bericht an die Eidgenössischen Räte über die Koordination des Auslandsauftritts des Bundes bis Ende

Ausgangslage

Business Network
Switzerland

Landeswerbung

Rolle SwissCham

Questions &
Answers

Ausgangslage

Business Network
Switzerland

Landeswerbung

Rolle SwissCham

Questions &
Answers

Rolle SwissCham

Partner von Osec im Ausland

- Swiss Business Hubs
- Leistungsaufträge „Grundversorgung“ in weiteren acht Ländern
- Vertragliche und projektbezogene Zusammenarbeit zwischen Swiss Business Hubs und vor Ort ansässigen Handelskammern

Ausgangslage

Business Network
Switzerland

Landeswerbung

Rolle SwissCham

Questions &
Answers

Ausgangslage

Business Network
Switzerland

Landeswerbung

Rolle SwissCham

Questions &
Answers

Partner von Standort:Schweiz im Ausland

- Möglichkeiten der Zusammenarbeit zwischen SwissCham und Standort:Schweiz in Prüfung (Arbeitsgruppe Locarno)
- Entscheid voraussichtlich Ende Juni 2000 (Standort:Schweiz Seminar im Kt. Jura)

Ausgangslage

Business Network
Switzerland

Landeswerbung

Rolle SwissCham

Questions &
Answers

Questions & Answers